



Die neue Dimension der Wissenschaft

Profil Leseranalyse 2017

(Ausgewertet wurden über 850 Leserbefragungen)



raum&zeit – einzigartig im Zeitschriftenmarkt

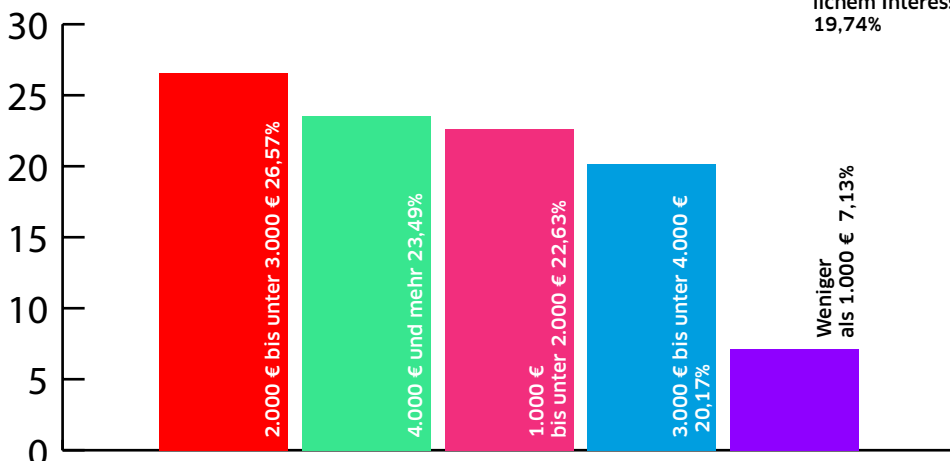
- raum&zeit ist eine völlig unabhängige, wissenschaftliche Fachzeitschrift. Deshalb ist sie in der Lage, Informationen zu veröffentlichen, die von herkömmlichen Fachmagazinen, aber auch von den Massenmedien häufig verschwiegen werden.
- Der Leser erhält – oft exklusiv – Zugang zu neuesten Erkenntnissen aus Wissenschaft, Medizin und Gesellschaft. Die Fachbeiträge sind wissenschaftlich fundiert und nachvollziehbar aufbereitet. raum&zeit scheut sich nicht, gängige Lehrmeinungen in Frage zu stellen oder mit wissenschaftlichen Tabus zu brechen.
- raum&zeit deckt das rücksichtslose Gewinnstreben der „Global Player“ auf Kosten von Natur und Mensch auf, das von den Konzernen wissenschaftlich verbrämt und von den Politikern als „Fortschritt“ oder „Schlüsseltechnologie“ verkauft wird.
- raum&zeit stellt neue Produkte und Dienstleistungen vor, die auf einem ganzheitlichen Wissenschaftsverständnis beruhen.
- raum&zeit erscheint alle zwei Monate und ist im Flughafen- und Bahnhofsbuchhandel, im gut sortierten Zeitschriftenhandel und Pressegroßo sowie direkt beim ehlers verlag erhältlich.

Unsere Leser: Mitten im Leben, gebildet, erfolgreich

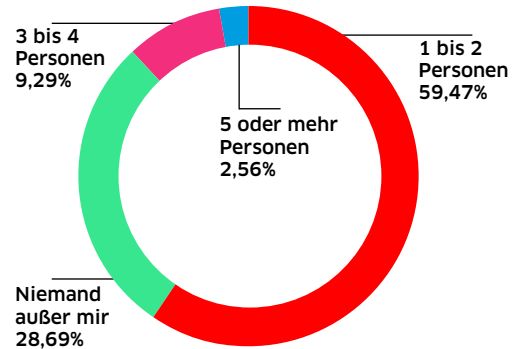
Wer sind unsere Leser? Dazu stellten wir über dreißig Fragen. Hier die wichtigsten Ergebnisse:

- raum&zeit-Leser sind in der Regel zwischen 40 und 69 Jahre alt (6) und leben mit Partner und/oder Kind(ern). Ein Viertel sind Singles. (9)
- Zwei Drittel von ihnen verfügen über einen höheren Bildungsabschluss, das heißt sie haben studiert oder die Hochschul- bzw. Fachhochschulreife erworben. (11)
- Der größte Teil ist im Dienstleistungsbe- reich tätig (ca. 24 %), dicht gefolgt vom Gesundheitswesen (22 %). Desweiteren sind die Berufsfelder Erziehung/Pädagogik/Soziales, Handel sowie Produktion stark vertreten.
- Ihr Haushaltsnettoeinkommen liegt meist zwischen 1000 und 4000 Euro im Monat. (1)
- Sie interessieren sich für Literatur, Natur, Spiritualität, Sport sowie Persönlichkeitsentwicklung (Fortbildungen) (in dieser Reihenfolge). (7)
- raum&zeit-Leser sind am Weltgeschehen interessiert und nutzen die Vielfalt der Medien, im besonderen Fokus stehen Bücher, Internet, Zeitschriften und Seminare. (8).

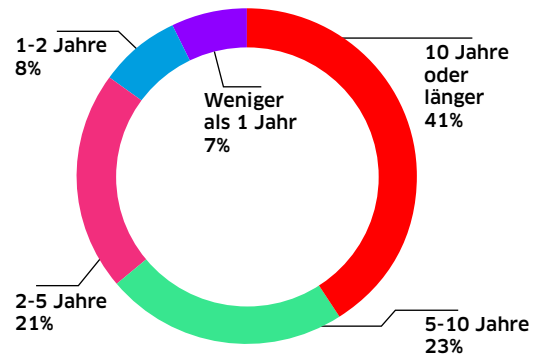
1. Haushaltsnettoeinkommen in Euro



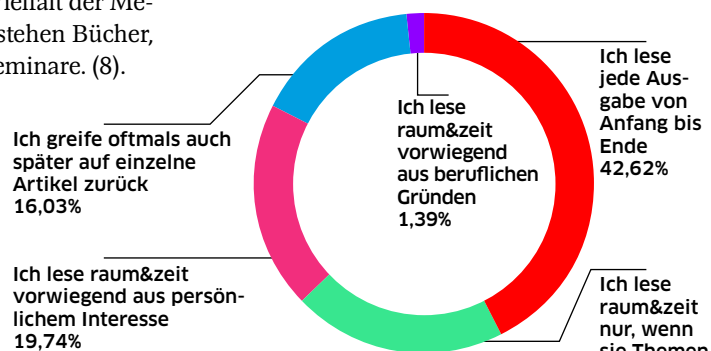
2. Wer liest außer Ihnen noch raum&zeit?



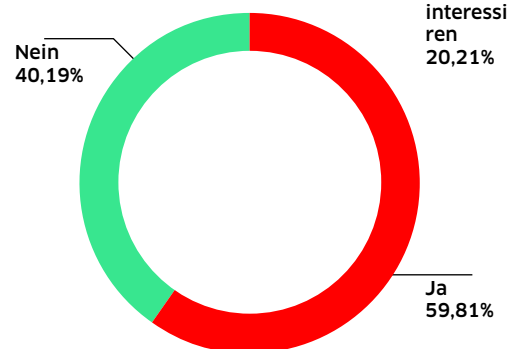
3. Seit wann lesen Sie raum&zeit?



4. Lesegewohnheiten



5. Nutzen Sie Werbeanzeigen als Informationsquellen?



raum&zeit - Ideal für Ihre Werbung

● Durch das spezielle Profil hat raum&zeit eine besonders starke Leser-Blatt-Bindung. Deshalb werden Anzeigen weniger als Werbung, sondern eher als Empfehlung gewertet. (5)

● Aussagen wie: „Ohne raum&zeit wüsste ich weniger“, oder „in allem eine Nasenlänge voraus“, sind keine Erfindungen der Marketingabteilung, sondern authentische Aussagen unserer Leser.

● Bei einer Druckauflage von 35.000 erreichen Sie mindestens 70.000 Leser, denn fast jede Ausgabe wird von mindestens einer weiteren Person gelesen. (2)

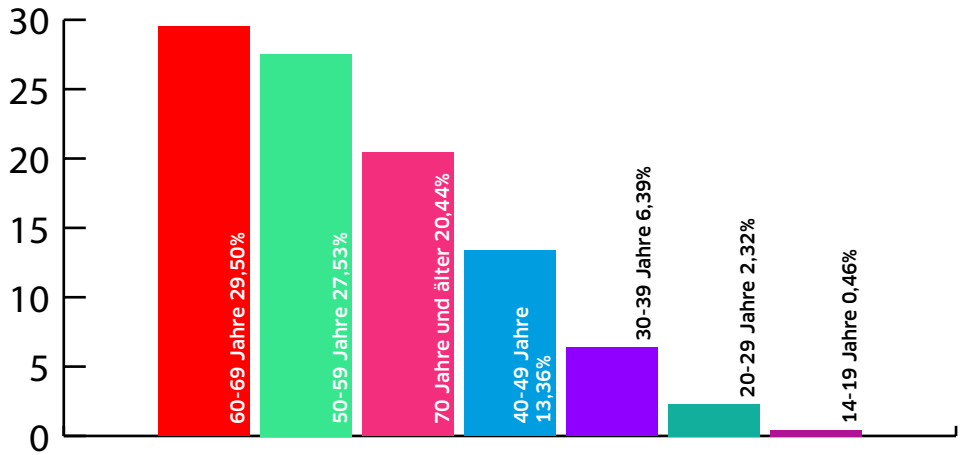
● raum&zeit-Leser sind ihrer Zeitschrift treu (3) und mehr als 2/3 greifen später noch auf einzelne Artikel zurück. (4)

**Gibt es eine bessere Möglichkeit Ihre Werbung zu platzieren?
Wir meinen: Nein!**

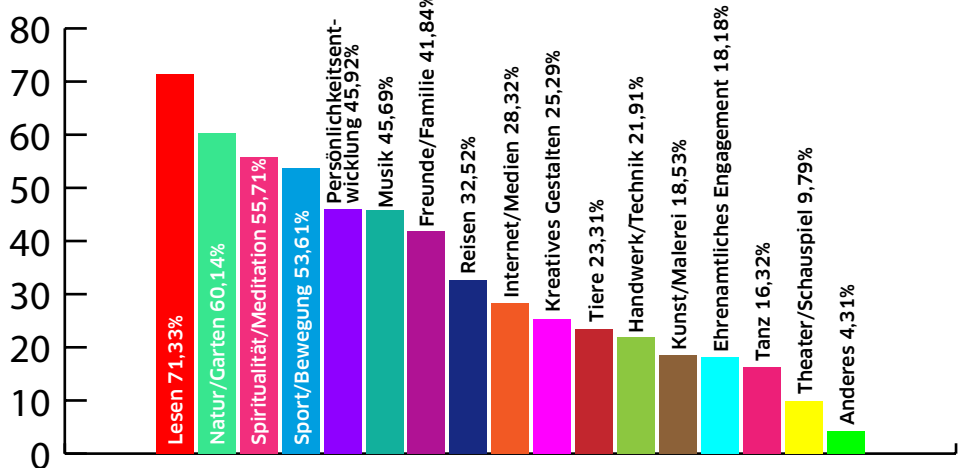
Weitere Informationen sowie die Media-Daten erhalten Sie bei:

Petra Ferstl (Anzeigenleitung)
Telefon: 08171/41 84-76
Telefax: 08171/41 84-66
ehlers verlag gmbh
Geltinger Str. 14e
82515 Wolfratshausen
Internet: www.raum-und-zeit.com
E-Mail: anzeigen@ehlersverlag.de

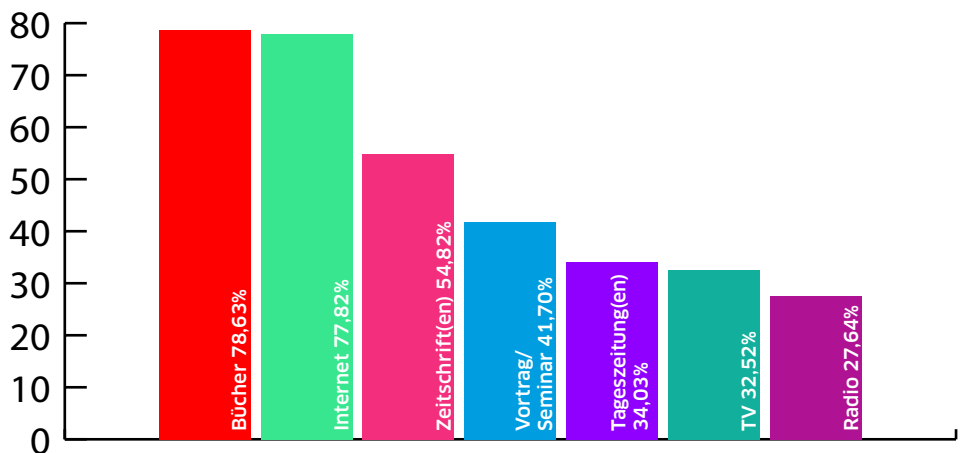
6. Altersstruktur



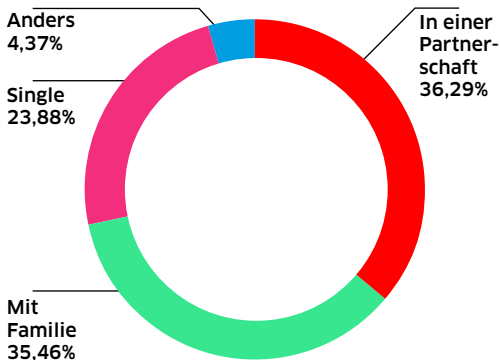
7. Freizeitgestaltung



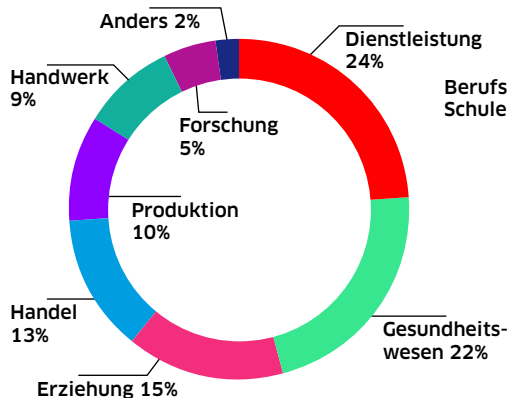
8. Mediennutzung



9. Familienstand



10. Berufsgruppen



11. Bildung

